

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САЯНСКИЙ ТЕХНИКУМ СТЭМИ»**

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

для специальности СПО
по специальности 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника
специалист по туризму

Базовый уровень подготовки

Саяногорск, 2018г.

Рассмотрена

Утверждаю

на заседании педагогического
совета

Протокол № _____
от « _____ » _____ 201_ г.

Директор ЧОУ ПО СТЭМИ _____/
М.Н. Соболев/

« _____ » _____ 201_ г.

Программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности 43.02.10 Туризм программ профессиональных модулей:

ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг »

ПМ.02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов »

ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг »

ПМ.04 «Управление функциональным подразделением »

Организация-разработчик: ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»

Разработчики: Меркулова Е.А. преподаватель ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»

Рабочая программа рекомендована методическим советом ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»

СОДЕРЖАНИЕ

НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА	СТР.
Паспорт программы практики.....	4
Результаты практики.....	6
Структура и содержание практики.....	7
Условия проведения практики.....	8
Контроль и оценка результатов практики.....	13
Приложение	14

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Место учебной практики в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Программа учебной практики является частью ППССЗ по специальности 43.02.10 «Туризм» в части освоения основных видов профессиональной деятельности:

ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг »

ПМ.02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов »

ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг »

ПМ.04 «Управление функциональным подразделением »

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Цели и задачи учебной практики

Учебная практика по специальности 43.02.10 Туризм проводится с целью освоения студентами видов профессиональной деятельности в рамках изучения профессиональных модулей:

ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг»

Виды работ:

Анализ системы формирования рекреационного природопользования.

Разработка структуры рекреационных потребностей.

Выявление потребности заказчика.

Разработка системы в работе с поступающей информацией

Поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);

Составление и анализ базы данных по туристским продуктам и их характеристикам.

Проведение маркетинга существующих предложений от туроператоров.

Анализ сегментации рынка туруслуг

Определение выбора целевого рынка

Разработка рекламной компании турагентства.

Составление договора о реализации турпродукта

Формирование базы данных о туристских услугах

Расчет различных вариантов турпродукта

Оформление документации на расчет тура

Выявление и анализ потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;

Проведение сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;

Взаимодействие с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;

Оформление и расчет стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;

Оказание визовой поддержки потребителю;

Оформление документации строгой отчетности

ПМ.02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов»

Виды работ:

Организация обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;

Определение потребностей группы и индивидуальных туристов;

Организация досуга туристов

Организация и проведение туристских походов:

Проведение инструктажа туристов;

Составление меню;

Составление перечня группового и личного снаряжения для турпохода;
Проверка готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
Организация движения группы по маршруту;
Взаимодействие со службами быстрого реагирования;
Составление отчётной документации.
Контроль качества предоставляемых услуг
Работа с нормативными документами, со стандартами качества туристского и гостиничного обслуживания (в туристской фирме);
Оценка качества обслуживания туристов.

ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг»

Виды работ:

Регистрация турфирмы.
Заполнение документов турфирмы, выдаваемых туристам.
Составление договоров с туристами.
Оформление документа строгой отчетности «Тур 1»
Разработка договора о реализации турпродукта
Составление договоров с поставщиками туруслуг
Оформление приглашений на основании которых может быть выдана виза.
Оформление документов, необходимых для оформления визы.
Оформление таможенных деклараций.
Консультирование клиентов по вопросам выбора турпродукта
Разработка и организация программы туристского маршрута.
Составление схемы маршрута
Бронирование номеров в гостинице.
Разработка рекламной компании турфирмы
Составление фирменного стиля турфирмы
Разработка товарного знака

ПМ.04 «Управление функциональным подразделением»

Виды работ:

Сбор информации о деятельности организации и отдельных её подразделений;
Составление плана работы подразделения;
Проведения инструктажа работников
Планирование работы с сотрудниками;
Проведение инструктажа работников;
Контроль качества работы персонала
Оформление отчетно-планирующей документации
Составление отчетно-плановой документации о деятельности подразделения, в том числе с использованием оргтехники;
Проведение презентаций;
Расчёт основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

Результатом учебной практики является освоение профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

ПМ. 01 Предоставление турагентских услуг

- ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
- ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПМ. 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов

- ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
- ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
- ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг

- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПМ. 04 Управление функциональным подразделением организации

- ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.
- ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
- ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Тематический план

Коды формируемых компетенций	Наименование профессионального модуля	Объем времени, отводимый на практику (час., нед.)	Сроки проведения
ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7.	ПМ. 01 Предоставление турагентских услуг		
	УП.01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта	36/1	1(3) семестр
	УП.01.02 Технология и организация турагентской деятельности	36/1	
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	ПМ. 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов		
	УП.02.01 Технология и организация сопровождения туристов	36/1	2(4) семестр
	УП.02.02 Организация досуга туристов	36/1	
ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4.	ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг		
	УП.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности	36/1	2(4) семестр
	УП.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности	36/1	3(5) семестр
	УП.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	36/1	3(5) семестр
ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	ПМ. 04 Управление функциональным подразделением организации		
	УП.04.01 Управление деятельностью функционального подразделения	36/1	4(6) семестр
	УП.04.02 Современная оргтехника и организация делопроизводства	36/1	3(5) семестр

Наименование междисциплинарных курсов (МДК), наименование учебных практик	Содержание освоенного материала, лабораторные работы и практические занятия, виды выполняемых работ	Объем, часов
ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг»		
МДК.01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта УП.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта	Составление и анализ базы данных по туристским продуктам и их характеристикам.	8
	Проведение маркетинга существующих предложений от туроператоров.	8
	Разработка рекламной компании турагентства.	8
	Определение выбора целевого рынка.	8
	Разработка этапов рекламной деятельности туристского предприятия.	4
	Итого УП.01.01.	36
МДК.01.02. Технология и организация турагентской деятельности УП.01.02. Технология и организация турагентской деятельности	Анализ системы формирования рекреационного природопользования. Разработка структуры рекреационных потребностей. Выявление потребности заказчика.	4
	Разработка системы в работе с поступающей информацией.	4
	Поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных).	4
	Анализ сегментации рынка туруслуг.	4
	Определение направления маркетинговых исследований для турагентства.	4
	Разработка содержания маркетингового исследования поэтапно. Определение рекламируемого объекта. Выбор вида рекламы. Определение рекламной кампании.	4
	Составление договора о реализации турпродукта Формирование базы данных о туристских услугах Расчет различных вариантов турпродукта Оформление документации на расчет тура.	6
	Выявление и анализ потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта. Проведение сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта. Оформление и расчет стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя. Оказание визовой поддержки потребителю. Оформление документации строгой отчетности.	6
	Итого УП.01.02.	36
Всего		72
ПМ.02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов»		

МДК.02.01. Технология и организация сопровождения туристов	Организация обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах.	4
	Определение потребностей группы и индивидуальных туристов.	4
УП.02.01. Технология и организация сопровождения туристов	Организация и проведение туристских походов.	4
	Проведение инструктажа туристов.	4
	Составление меню.	4
	Составление перечня группового и личного снаряжения для турпохода.	4
	Проверка готовности транспортных средств при выходе на маршрут.	4
	Организация движения группы по маршруту.	2
	Взаимодействие со службами быстрого реагирования.	2
	Составление отчётной документации.	4
	Итого УП.02.01.	36
МДК.02.02. Организация досуга туристов УП.02.02. Организация досуга туристов	Контроль качества предоставляемых услуг.	6
	Работа с нормативными документами, со стандартами качества туристского и гостиничного обслуживания (в туристской фирме)	6
	Оценка качества обслуживания туристов	8
	Организация досуга туристов	8
	Составление анимационных программ	8
	Итого УП.02.02	36
Всего		72
ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг»		
МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности УП.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности	Составление договора страхования туроператора.	4
	Составление двухсторонних договоров.	4
	Составление агентского договора или соглашения.	4
	Составление договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги.	4
	Разработка договора о реализации турпродукта.	4
	Оформление документов, необходимых для оформления визы. Оформление приглашений на основании которых может быть выдана виза.	4
	Оформление таможенных деклараций.	4
	Консультирование клиентов по вопросам выбора турпродукта	4
	Разработка и организация программы туристского маршрута.	4
	Итого УП.03.01	36
МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме УП.03.02. Маркетинговые технологии в туризме	Заполнение документов турфирмы, выдаваемых туристам.	4
	Составление договоров с туристами.	4
	Оформление документа строгой отчетности «Тур 1».	4
	Составление договоров с поставщиками туруслуг.	4
	Разработка рекламной компании турфирмы.	4
	Бронирование номеров в гостинице.	4
	Составление схемы маршрута.	4
	Разработка рекламной компании турфирмы.	4
	Составление фирменного стиля турфирмы. Разработка	4

	товарного знака.	
	Итого УП.03.02	36
Всего		72
ПМ.04 «Управление функциональным подразделением»		
МДК.04. 01. Управление деятельностью функционального подразделения УП.04. 01. Управление деятельностью функционального подразделения	Сбор информации о деятельности организации и отдельных её подразделений.	6
	Составление плана работы подразделения.	6
	Проведения инструктажа работников.	6
	Планирование работы с сотрудниками.	6
	Проведение инструктажа работников.	6
	Контроль качества работы персонала.	6
	Итого УП.04.02	36
МДК.04.02. Современная оргтехника и организация делопроизводства. УП.04.02. Современная оргтехника и организация делопроизводства.	Составление отчетно-плановой документации о деятельности подразделения, в том числе с использованием оргтехники.	12
	Проведение презентаций.	12
	Расчёт основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения).	12
	Итого УП.04.02	36
Всего		72

УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Требования к документации, необходимой для проведения практики:

- положение об учебной практике студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования;
- программа учебной практики;
- график проведения практики;
- график консультаций;
- график защиты отчетов по практике.

Требования к материально-техническому обеспечению практики

- комплект законодательных и нормативных документов;
- комплект бланков бронирования номеров;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект образцов оформленных договоров о реализации турпродукта;
- комплект учебно-методических материалов.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедиа проектор
- принтер;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

Перечень учебных изданий, Интернет – ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Организация туристской индустрии. Учебное пособие для СПО Профобразование Веселова Н.Ю., Иванова Н.В., Руденко Л.Л., Овчаренко Н.П., Барашок И.В., Тенетко С.А. 2018 гриф УМО 2. Организация туристской индустрии. Учебное пособие (книга) 2015, Валеева Е.О., Вузовское образование
2. Жданова Т.С. Технологии продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс] : учебное пособие для ССУЗов / Т.С. Жданова, В.О. Корионова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 97 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44191.html>.
3. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 74 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940.html>
4. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие для ССУЗов / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова, М.А. Джала. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 68 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44182.html>
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм - Герда, С-Пб., 2015
6. Биржков М.Б., Казаков Н.П., Безопасность в туризме. — «Изд. дом Герда», СПб, 2015.
7. Курило Л.В. Теория и практика анимации – М. «Советский спорт», 2014
8. Жарков А.Д., Чижиков В.М. Культурно-досуговая деятельность. - М., 2014.
9. Ананьева Т.Н. Информационное обеспечение туризма. Креативное управление [Электронный ресурс]: монография/ Ананьева Т.Н., Новикова Н.Г., Исаев Г.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 163 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48892.html>.— ЭБС «IPRbooks»

10. Басаков М.И. Делопроизводство [Документационное обеспечение управления] [Электронный ресурс]: учебник/ Басаков М.И., Замыцкова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.— 376 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59345.html>.— ЭБС «IPRbooks»
11. Валеева Е.О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 142 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31938.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Нормативная документация

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации
2. "Гражданский Кодекс Российской Федерации (ЧАСТЬ ВТОРАЯ)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть II) от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2000. N 32. Ст. 3340.
4. ЗАКОН РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей
5. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 "О страховании"- СПС «Консультант Плюс» апрель 2007 г.;
6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" // Собрание законодательства РФ. 2001. .
7. Федеральный закон от 2 июля 2005 г. N 80-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" // Собрание законодательства РФ. 2005.
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 февраля 2002 г. N 95 "О лицензировании туроператорской и турагентской деятельности" // Собрание законодательства РФ. 2002. N 7..
9. Письмо Минфина РФ от 10.04.1996 N 16-00-30-19 "Об утверждении форм документов строгой отчетности».

Дополнительные источники

1. Бикташева Д.Л., Гиевая Л.П., Жданова Т.С. Менеджмент в туризме. Учебное пособие. М: Инфра-М, 2007
2. Бургонова Г. Н., Каморджанова Н. А., Гостиничный и туристский бизнес. — М.: Финансы и статистика, 2008. Дурович А.П., Реклама в туризме - М.: Новое знание, 2006.
3. Дурович А.П., Маркетинг в туризме- М.: Новое знание, 2009.
4. Жукова М.А., Индустрия туризма, Менеджмент организации - М.: Физкультура и Спорт, 2008.
5. А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева. Организация туризма: Учебное пособие: - Мн.: Новое знание, 2009.
6. Виханский О.С. Стратегическое управление - М.:ИНФРА-М, 2008.
7. Г.А. Карпова, А.Т. Быков, М.Г. Воронцова, М.В. Натаров, В.И. Никифоров, Г.Яковенко, А.В. Воловода, О.В. Рохмалева «Сфера туризма: этапы развития, экономика и управление». – М.: Советский спорт», 2009.
8. Дубрович А.П. Маркетинг в туризме. – М.: Советский спорт, 2006.
9. Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Учебник для туристских колледжей и вузов. – М.: РМАТ, 2009.
10. Котлер Ф. и др. Маркетинг: гостеприимство и туризм. - М., 2010.

Интернет-ресурсы:

1. Туристический портал: Всё о туризме. Форма доступа: www.topturizm.ru
2. Туристический информационный сайт: Туризм и путешествия. Форма доступа: www.travelgroup.ru
3. Официальный сайт [Федерального агентства по туризму](http://www.russiatourism.ru). Форма доступа: www.russiatourism.ru
4. Официальный сайт Всемирной туристической организации. Форма доступа: www.unwto.org.

Требования к руководителям практики

Директор образовательного учреждения:

- осуществляет общее руководство и контроль практикой;
- утверждает план-график проведения практики;
- рассматривает аналитические материалы по организации, проведению и тогам практики.

Заведующий практикой:

- организует и руководит работой по созданию программ учебной практикой студентов по специальности 100401 Туризм;
- составляет график проведения и расписание практики, графики консультаций и доводит их до сведения преподавателей, студентов;
- осуществляет методическое руководство и контроль деятельностью всех лиц, участвующих в организации и проведении практики;
- участвует в оценке общих и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения учебной практики, проводимой на базе образовательного учреждения;
- контролирует ведение документации по практике.

Преподаватель – руководитель учебной практики:

- разрабатывает тематику индивидуальных заданий для студентов;
- формирует группы в случае применения групповых форм проведения практики;
- проводит индивидуальные или групповые консультации в ходе практики.

Требования к соблюдению техники безопасности и пожарной безопасности

Студенты в период прохождения практики обязаны:

- соблюдать действующие в учебном заведении правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся сформированность профессиональных компетенций:

ПМ 01 Предоставление турагентских услуг

Результаты (освоенные профессиональны е компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК.1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	Определение и анализ потребности заказчика; Выбор оптимального туристского продукта; Разрабатывать анкеты;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
	Осуществление поиска актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
	Составление и анализ базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, маркетинг существующих предложений от туроператоров;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
	Взаимодействие с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.	Участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;	. Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.

		Обеспечение своевременного получения потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; Разработка и формирование рекламных материалов, разработка рекламных акций и представление туристских продуктов на выставках, ярмарках, форумах;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
		Представление турпродукта индивидуальным и корпоративным потребителям;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
		Оперирование актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и расчет различных его вариантов;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.		Создание системы распределения и сбыта турпродуктов Определение каналов сбыта массовой розничной торговли Организация работы с турагентом Организация контроля за работой турагента	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК Рассчитывать стоимость турпакета соответствии заявкой потребителя.	1.4 в с	Расчет стоимости каждой отдельной услуги Определение цены пакета услуг Проведение учета уровня конкурирующих цен Определение соотношения спроса и предложения Анализ ценовой стратегии подходящей для данного турпродукта	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.

	Проведение дифференциации цен на туристские услуги	
ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	Оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; Составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); Оформлять полисы.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	Предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
	Консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
	Доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.	Приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
	Принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.

Итоговая аттестация по модулю		Оценка в рамках квалификационного экзамена по модулю
-------------------------------	--	--

ПМ.02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов»

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	Проверка документов, необходимых для выхода на маршрут;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
	Определение особых потребностей туристской группы или индивидуального туриста;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
	Проверка готовности транспортных средств при выходе на маршрут.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	Проведение инструктажа туристов на русском и иностранном языках; использование приёмов эффективного общения и соблюдение культуры межличностных отношений.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.	Организация движения группы по маршруту; принятие эффективного решения в сложных и экстремальных ситуациях; взаимодействие со службами быстрого реагирования; организация досуга туристов.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК 2.4	Проведение инструктажа	Оценка в рамках текущего контроля

Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; проведение инструктажа об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; контроль наличия туристов; обращение за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации.	на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.	Контроль качества предоставляемых услуг размещения и питания; контроль качества предоставляемых услуг экскурсионных и сопутствующих услуг; оценка качества туристского и гостиничного обслуживания туристов.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	Оформление и проверка документов, необходимых для выхода группы на маршрут; оформление отчёта о туристской поездке.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.

ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг»

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного	Проведение точного и полного анализа туристского рынка Составление грамотного отчета по предоставляемым услугам на рынке.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
	Соблюдение правил и	

туристского продукта.		процедуры маркетинговых исследований Анализ внутренней и внешней среды Формирование правильного позиционирования турпродукта	практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
		Выявление факторов влияющих на потребителей туристских услуг Проведение сегментации туристского рынка по нескольким признакам Выбор целевой аудитории	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК 3.2 Формировать туристский продукт.	3.2	Разработка услуг, входящих в турпродукт Разработка договора с поставщиками туристских услуг	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
		Определение условий направления и приема туристов Создание подробной структуры тура Ведение грамотных переговоров с партнерами (поставщиками услуг)	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта		Расчет стоимости каждой отдельной услуги Определение цены пакета услуг Учет уровня конкурирующих цен	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
		Определение соотношения спроса и предложения Анализ ценовой стратегии подходящей для данного турпродукта Проведение дифференциации цен на туристские услуги	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта .		Создание системы распределения и сбыта турпродуктов Определение каналов сбыта массовой розничной торговли Организация работы с турагентом Организация контроля за работой турагента	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.

Итоговая аттестация по модулю		Оценка в рамках экзаменационных мероприятий по модулю (квалификационный экзамен)
-------------------------------	--	--

ПМ 04 Управление функциональным подразделением организации

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.	Сбор информации о деятельности функционального подразделения.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
	Использование различных методов принятия решений в различных ситуациях. Составление плана работы подразделения.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик
	Организация и проведение делового совещания, собрания, круглого стола, рабочей группы.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик
ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	Грамотность и вежливость при работе с персоналом. Правильность проведения инструктажа работников.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик
	Осуществление контроля качеством работы персонала. Контроль технических и санитарных условий в офисе.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик
	Умения управлять конфликтами.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий.

Результаты (освоенные профессиональн ые компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
		Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик
ПК 4.3 Оформлять отчетно- планирующую документацию.	Организация работы с оргтехникой. Владение навыками работы в стандартном программном обеспечении для организации делопроизводства.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик
	Оформление отчётно-плановой документации по работе подразделения.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик
	Проведение презентаций.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Социологический опрос. Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	Социологический опрос. Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и

	ярмарках, мастер-классах и т.п.	производственной практикам
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы
ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные	Своевременность решения профессиональных задач	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и

технологии профессиональной деятельности.	в	на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	производственной практикам
		Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
		Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	Оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	в	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	и	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	с	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.		Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.		Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
		Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	в	Систематичность изучения дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в	Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы Наблюдение и оценка на практических занятиях, при

	области профессиональной деятельности;	выполнении работ по учебной и производственной практикам.
Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	Участие в мероприятиях военно-патриотической, спортивной направленности	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Анкетирование.
	Адекватность решения ситуационных задач, возникающих в ходе военных сборов, полученным профессиональным знаниям и компетенциям	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Анкетирование.